

Mehr Besucher für deine Website

Meta-Titel und Meta-Beschreibung

als perfekte Einladung,
deine Website zu besuchen



Darum geht es:

Gibst Du einen Suchbegriff bei einer Suchmaschine ein, so erhältst Du eine Liste von Suchergebnissen. Bei jedem der Einträge steht **ein Titel und eine Seitenbeschreibung**, die Meta-Description.

Viele Websitebetreiber vernachlässigen die Meta-Description entweder aus Vergesslichkeit oder aus Unwissenheit. Dabei ist sie ein Faktor, mit dem Du für eine **höhere Nutzerfreundlichkeit und eine bessere Sichtbarkeit** sorgen kannst.

Die Seitenbeschreibung wird von Google & Co. zwar nicht mehr direkt gewichtet, wenn es um die Bewertung einer Seite geht, aber spielt dennoch indirekt als Rankingfaktor rein.

Das Wichtigste ist aber, dass sie das **Erste sind, was Suchende von Deiner Webseite wahrnehmen**. Und somit die Aufgabe haben, potentielle Kundinnen und Kunden auf die Website zu locken.

Wo kommen die Beschreibungen her?

Wenn Du keine Seitenbeschreibung eingibst oder wenn sie Google unpassend erscheint, dann holt sich die Suchmaschine meistens einen Satz oder Abschnitt aus dem ersten Drittel der Webseite.



Wenn Du der Suchmaschine aber eine **gute und passende Seitenbeschreibung anbietest**, dann wird sie übernommen: Ich schätze, das ist für Dein Business die klar bessere Variante. Zumal Du auch Dein wichtigstes Keyword für die jeweilige Seite einbringen kannst.



Deshalb solltest Du für **jede einzelne Seite eine jeweils spezifische Meta-Description formulieren**. Du weißt ja nicht, was gerade gesucht wird und welche Deiner Seiten in den Suchergebnissen angezeigt wird. Bedenke: Website-Besucher landen nicht zwangsläufig als Erstes auf Deiner Startseite, sondern kommen auch über Unterseiten auf Deine Site.

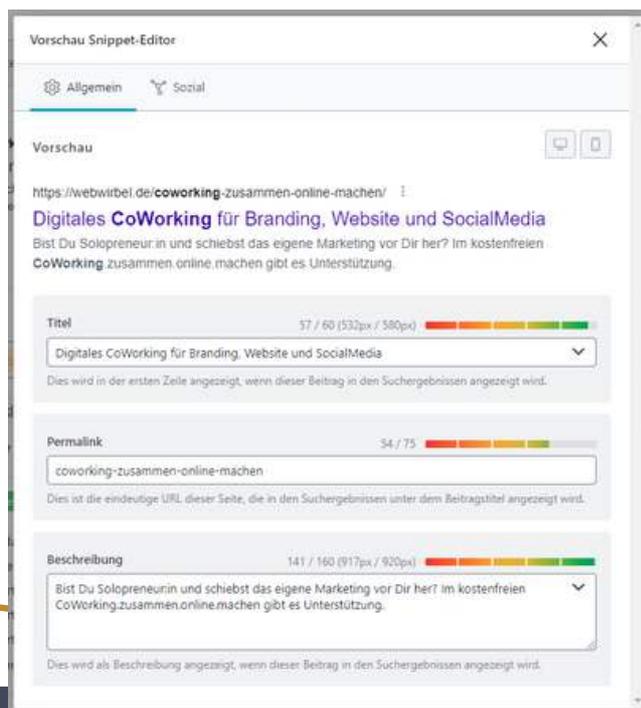


Wo kannst Du die Beschreibung eingeben?

In WordPress kannst Du Dir Plugins zu Hilfe nehmen, die sowohl Titel als auch die Seitenbeschreibung an die richtige Stelle des Webseiten-Codes packen. Yoast oder Rank Math sind dabei zwei etablierte Plugins. Ich selbst nutze lieber Letzteres.



Bei beiden Plugins findest Du dann auf jeder einzelnen Seite oder bei jedem Beitrag unter den Inhalten die Eingabemöglichkeiten für Titel und Beschreibung.



Was ist zu beachten?

Meta-Titel:

- nutze gerne Zahlen
- duze Deine Leser, wenn es passt
- nutze emotionale Wörter (einfach, schnell, leicht, kostenlos,...)
- Länge: ca. 60 Zeichen

Meta-Beschreibung:

- erstelle für jede Einzelseite eine eigenen Beschreibung
- gib relevante Informationen über den Inhalt der Seite
- erstelle hochwertige Beschreibungen für die Besucher
- kein Keywordstuffing!
- Länge: ca. 140 - 160 Zeichen



Wichtig: Bringe Fokusschlüsselwörter nicht auf Krampf unter:

Du schreibst hier für Menschen!

Zudem sind diese Tools nicht so gut, Variationen von Wörtern zu erkennen. Sei aber versichert, Google kann das deutlich besser verstehen und bewerten.

Impressum

Veröffentlichung: Januar 2023

Autorin: Elke Petersen-Rusch

Mail: elke@webwirbel.de

Website: <https://webwirbel.de>

Urheberrechtshinweis:

© Copyright Elke Petersen-Rusch

Alle Rechte vorbehalten. Inhalte, auch auszugsweise, dürfen nur mit dem ausdrücklichen, schriftlichen Einverständnis der Autorin erfolgen.

Haftungshinweis:

Die Inhalte dieses Dokuments wurden nach bestem Wissen und mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Dennoch kann keine Gewähr für Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität übernommen werden. Für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Umsetzung der Inhalte, Tipps und Aufgaben entstanden sind, kann die Autorin nicht zur Verantwortung oder Haftung gezogen werden.